

Marketing Campaign Specialist

Voor onze klant, een belangrijke softwareleverancier met een 80 tal medewerkers in de Benelux, Frankrijk en Polen, zijn we voor hun hoofdzetel in de regio Mechelen op zoek naar een creatieve Marketing Campaign Specialist.

Waarom is deze job iets voor jou ?

- Je komt terecht in een open en collegiale werkomgeving met korte beslissingslijnen.
- Je krijgt de kans om je ideeën om te zetten in de realiteit.
- Je wordt deel van een stabiel bedrijf, dat meer dan 35 jaar bestaat en waarvan de omzet en het aantal werknemers jaar na jaar toeneemt.

Wat ga je concreet doen ?

Binnen het bedrijf ondersteunen ze ontwerpers in de boeiende werelden van architectuur, interieur, tuin, landschap, stedenbouw en events. Dat doen ze door krachtige, flexibele en gebruiksvriendelijke CAD-software aan te bieden die de creativiteit ondersteunt en de ontwerpen tot leven brengt.

Jouw rol is van groot belang bij het vormgeven van campagnes die aanslaan bij de klanten en markten. Met je kennis van SEM en online advertentietechnieken vergroot je enerzijds het organisch bereik en ontwikkel je online campagnes waarmee je zichtbaarheid verder vergroot en leads genereert.

Jouw kerntaken:

- Met jouw B2B-campagnes halen we meer nieuwe klanten binnen, verhogen we onze omzet op bestaande klanten door cross- en upsell en boosten we klantenbinding.
- Je werkt inspirerende marketing campagnes en acties uit van A-Z voor o.a. lead generation, customer onboarding, customer retention & loyalty en cross/up-selling. Ook bedenkt je marketing acties om inactieve klanten opnieuw actief te maken.
- **Je creëert wervende campagne content** waarmee je de interesse van ons doelpubliek aanwakkert en levendig houdt.
- Paid social media en mailing campagnes, SEA, Google Adwords... zijn helemaal jouw ding. Je zorgt voor performante email-marketing, je bedenkt, schrijft, coördineert en implementeert op continue basis ijzersterke advertentiecampaagnes en je ondersteunt campagnes met de nodige digitale assets.
- Je hebt ook ervaring met het opzetten van campagnes in HubSpot (of andere automation tools).
- Het verkeer en de conversie op de webshop verhogen door middel van content & campagnes.

Wie zoeken we ?

- Je hebt een bachelor-of masterdiploma marketing.
- Verder heb je minimaal 3 jaar ervaring in Digital/Online campaign en lead generation marketing.
- Je bezit sterke projectmanagementvaardigheden.
- Daarnaast ben je een geboren communicator met **een talent voor sterke creatieve copy** en het visuele aspect van communicatie.
- Je beschikt over een proactieve instelling en de capaciteit om zelfstandig en in teamverband te werken.
- Je bent **creatief in het bedenken van nieuwe ideeën**, maar ook kritisch en resultaatgericht in uitvoering en evaluatie.
- Je bent perfect tweetalig (NL/ENG). Kennis van het Frans is een grote plus!

Solliciteren ?

Dit kan makkelijk via het emailadres info@clearskyselection.be of via onze website www.clearskyselection.be

Voor meer info omtrent deze opportuniteit kan je steeds contact opnemen met Koen Van Hoya – zaakvoerder bij Clear Sky Selection op het telefoonnummer 0499-593046 of via bovenstaand emailadres.

Indien je solliciteert ga je akkoord met de privacy regeling van Clear Sky Selection. <https://www.clearskyselection.be/privacy-regeling>